

## İletişim Fakültesi

### Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Ders Planı

2021-2022

| 1. Yarıyıl (Güz Yarıyılı) |                             |           |          |   |   |    |      |
|---------------------------|-----------------------------|-----------|----------|---|---|----|------|
| Ders Kodu                 | Ders Adı                    | Ders Türü | Ön Koşul | T | U | K  | AKTS |
| UNI101                    | Üniversiter Yaşam ve Kültür | Z         |          | 2 | 0 | 2  | 2    |
| NEMC109                   | İletişimin Temelleri        | Z         |          | 3 | 0 | 3  | 5    |
| PRA101                    | Halkla İlişkiler            | Z         |          | 3 | 0 | 3  | 6    |
| PRA103                    | Medya Okuryazarlığı         | Z         |          | 3 | 0 | 3  | 4    |
| SOC230                    | İletişim Sosyolojisi        | Z         |          | 3 | 0 | 3  | 5    |
| PRA105                    | Reklamcılık                 | Z         |          | 2 | 2 | 3  | 4    |
| TURK101                   | Türk Dili I                 | Z         |          | 2 | 0 | 2  | 2    |
| ENG101                    | English I                   | Z         |          | 2 | 0 | 2  | 2    |
| Toplam                    |                             |           |          |   |   | 21 | 30   |

| 2. Yarıyıl (Bahar Yarıyılı) |                                    |           |          |   |   |    |      |
|-----------------------------|------------------------------------|-----------|----------|---|---|----|------|
| Ders Kodu                   | Ders Adı                           | Ders Türü | Ön Koşul | T | U | K  | AKTS |
| NEMC102                     | İletişim Kuramları                 | Z         |          | 3 | 0 | 3  | 5    |
| PRA102                      | Halkla İlişkiler Kampanya Yönetimi | Z         |          | 3 | 0 | 3  | 6    |
| PRA104                      | Reklam Kampanya Yönetimi           | Z         |          | 3 | 0 | 3  | 5    |
| PRA108                      | İletişim Tarihi                    | Z         |          | 3 | 0 | 3  | 6    |
| COMP102                     | Bilişim Teknolojileri              | Z         |          | 1 | 2 | 2  | 4    |
| TURK102                     | Türk Dili II                       | Z         |          | 2 | 0 | 2  | 2    |
| ENG102                      | English II                         | Z         |          | 2 | 0 | 2  | 2    |
| Toplam                      |                                    |           |          |   |   | 18 | 30   |

| 3. Yarıyıl (Güz Yarıyılı) |                                      |           |          |   |   |    |      |
|---------------------------|--------------------------------------|-----------|----------|---|---|----|------|
| Ders Kodu                 | Ders Adı                             | Ders Türü | Ön Koşul | T | U | K  | AKTS |
| PRA201                    | Kişilerarası İletişim                | Z         |          | 3 | 0 | 3  | 4    |
| PRA205                    | İletişimde Araştırma Yöntemleri      | Z         |          | 3 | 0 | 3  | 5    |
| PRA207                    | Kurumsal İletişim                    | Z         |          | 3 | 0 | 3  | 5    |
| ECON233                   | İktisat                              | Z         |          | 3 | 0 | 3  | 4    |
| HIST201                   | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I | Z         |          | 2 | 0 | 2  | 2    |
|                           | Alan Seçmeli                         | S         |          | 2 | 0 | 2  | 5    |
|                           | Alan Seçmeli                         | S         |          | 2 | 0 | 2  | 5    |
| Toplam                    |                                      |           |          |   |   | 18 | 30   |

| 4. Yarıyıl (Bahar Yarıyılı) |                                       |           |          |   |   |    |      |
|-----------------------------|---------------------------------------|-----------|----------|---|---|----|------|
| Ders Kodu                   | Ders Adı                              | Ders Türü | Ön Koşul | T | U | K  | AKTS |
| PRA202                      | Kültürlerarası İletişim               | Z         |          | 3 | 0 | 3  | 5    |
| NEMC202                     | Dijitalleşme ve Yeni Eğilimler        | Z         |          | 3 | 0 | 3  | 5    |
| PRA206                      | Dijital Halkla İlişkiler              | Z         |          | 2 | 2 | 3  | 4    |
| PRA204                      | Tüketici Davranışları                 | Z         |          | 2 | 2 | 3  | 4    |
| HIST202                     | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II | Z         |          | 2 | 0 | 2  | 2    |
|                             | Alan Seçmeli                          | S         |          | 2 | 0 | 2  | 5    |
|                             | Alan Seçmeli                          | S         |          | 2 | 0 | 2  | 5    |
| Toplam                      |                                       |           |          |   |   | 18 | 30   |

| 5. Yarıyıl (Güz Yarıyılı) |                                |           |          |   |   |    |      |
|---------------------------|--------------------------------|-----------|----------|---|---|----|------|
| Ders Kodu                 | Ders Adı                       | Ders Türü | Ön Koşul | T | U | K  | AKTS |
| LAW353                    | İletişim Hukuku                | Z         |          | 3 | 0 | 3  | 4    |
| PRA301                    | Marka Yönetimi                 | Z         |          | 3 | 0 | 3  | 5    |
| PRA303                    | Bütünleşik Pazarlama İletişimi | Z         |          | 3 | 0 | 3  | 5    |
| PSYC315                   | Sosyal Psikoloji               | Z         |          | 2 | 0 | 2  | 3    |
|                           |                                |           |          |   |   |    |      |
|                           | Alan Seçmeli                   | S         |          | 2 | 0 | 2  | 5    |
|                           | Alan Seçmeli                   | S         |          | 2 | 0 | 2  | 5    |
|                           | Tematik Seçmeli                | S         |          | 2 | 0 | 2  | 3    |
| Toplam                    |                                |           |          |   |   | 17 | 30   |

| 6. Yarıyıl (Bahar Yarıyılı) |                           |           |          |   |   |           |           |
|-----------------------------|---------------------------|-----------|----------|---|---|-----------|-----------|
| Ders Kodu                   | Ders Adı                  | Ders Türü | Ön Koşul | T | U | K         | AKTS      |
| PRA302                      | Kriz İletişimi            | Z         |          | 3 | 0 | 3         | 4         |
| PRA304                      | Siyasal İletişim          | Z         |          | 3 | 2 | 4         | 5         |
| PRA306                      | Dijital Reklamcılık       | Z         |          | 3 | 0 | 3         | 5         |
| IR392                       | Siyasal Düşünceler Tarihi | Z         |          | 2 | 0 | 2         | 3         |
|                             | Alan Seçmeli              | S         |          | 2 | 0 | 2         | 5         |
|                             | Alan Seçmeli              | S         |          | 2 | 0 | 2         | 5         |
|                             | Tematik Seçmeli           | S         |          | 2 | 0 | 2         | 3         |
| <b>Toplam</b>               |                           |           |          |   |   | <b>18</b> | <b>30</b> |

| 7. Yarıyıl (Güz Yarıyılı) |                                   |           |          |   |   |           |           |
|---------------------------|-----------------------------------|-----------|----------|---|---|-----------|-----------|
| Ders Kodu                 | Ders Adı                          | Ders Türü | Ön Koşul | T | U | K         | AKTS      |
| PRA405                    | Bitirme Projesi I                 | Z         |          | 4 | 4 | 6         | 10        |
| PRA403                    | Halkla İlişkiler ve Reklam Etiği  | Z         |          | 3 | 0 | 3         | 5         |
| NEMC405                   | Dijital Girişimcilik ve İnovasyon | Z         |          | 3 | 0 | 3         | 5         |
|                           | Alan Seçmeli                      | S         |          | 3 | 0 | 3         | 5         |
|                           | Tematik Seçmeli                   | S         |          | 1 | 2 | 2         | 5         |
| <b>Toplam</b>             |                                   |           |          |   |   | <b>17</b> | <b>30</b> |

| 8. Yarıyıl (Bahar Yarıyılı) |                           |           |          |   |   |     |      |
|-----------------------------|---------------------------|-----------|----------|---|---|-----|------|
| Ders Kodu                   | Ders Adı                  | Ders Türü | Ön Koşul | T | U | K   | AKTS |
| PRA406                      | Bitirme Projesi II        | Z         |          | 4 | 4 | 6   | 10   |
| IR430                       | Kamu Diplomasisi          | Z         |          | 3 | 0 | 3   | 5    |
| RTC406                      | İletişim, Sanat ve Toplum | Z         |          | 3 | 0 | 3   | 6    |
|                             | Alan Seçmeli              | S         |          | 3 | 0 | 3   | 5    |
|                             | Tematik Seçmeli           | S         |          | 2 | 0 | 2   | 4    |
| Toplam                      |                           |           |          |   |   | 17  | 30   |
| Genel Toplam                |                           |           |          |   |   | 144 | 240  |

## Alan Seçmeli Dersler

| 2. Sınıf  |                                  |           |          |   |   |   |      |
|-----------|----------------------------------|-----------|----------|---|---|---|------|
| Ders Kodu | Ders Adı                         | Ders Türü | Ön Koşul | T | U | K | AKTS |
| PRA250    | Popüler Kültür                   | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |
| PRA251    | Sağlık İletişimi                 | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |
| PRA254    | Reklamda Yaratıcılık             | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |
| PRA253    | Spor İletişimi                   | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |
| NEMC251   | Ekoloji ve Sosyal Medya          | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |
| NEMC252   | Yeni Medya ve Demokrasi          | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |
| NEMC253   | Yaratıcı Kültür Endüstrileri     | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |
| NEMC254   | Medya Anlatıları                 | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |
| NEMC255   | Medyada Güncel Tartışmalar       | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |
| NEMC256   | Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |
| RTC251    | Fotoğrafçılık                    | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |
| RTC252    | Radyo Yayıncılığı                | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |
| RTC253    | Metin Yazarlığı                  | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |
| RTC254    | Belgesel Film                    | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |
| RTC255    | Sanat Tarihi                     | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |

| 3. Sınıf  |                               |           |          |   |   |   |      |
|-----------|-------------------------------|-----------|----------|---|---|---|------|
| Ders Kodu | Ders Adı                      | Ders Türü | Ön Koşul | T | U | K | AKTS |
| PRA350    | Kurumsal Sosyal Sorumluluk    | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |
| PRA352    | İletişimde İkna Kuramları     | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |
| PRA354    | Küresel Reklamcılık           | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |
| PRA351    | İmaj Yönetimi                 | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |
| NEMC351   | Dijital Topluluklar           | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |
| NEMC352   | Dijital Aktivizm              | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |
| COMP353   | Büyük Veri                    | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |
| NEMC354   | Küresel Medya Alanları        | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |
| NEMC355   | Kullanıcı Deneyimi            | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |
| RTC351    | Reklam ve Tanıtım Film Yapımı | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |
| RTC352    | Sinematografi                 | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |
| RTC353    | Film Çözümlemeleri            | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |
| RTC354    | Uzman Gazetecilik             | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |
| RTC355    | Dünya Sineması                | S         |          | 2 | 0 | 2 | 5    |

| 4. Sınıf  |                                |           |          |   |   |   |      |
|-----------|--------------------------------|-----------|----------|---|---|---|------|
| Ders Kodu | Ders Adı                       | Ders Türü | Ön Koşul | T | U | K | AKTS |
| PRA453    | İtibar Yönetimi                | S         |          | 3 | 0 | 3 | 5    |
| PRA454    | Medya Planlama                 | S         |          | 3 | 0 | 3 | 5    |
| PRA455    | Kurumsal Reklamcılık           | S         |          | 3 | 0 | 3 | 5    |
| NEMC461   | E-Spor                         | S         |          | 3 | 0 | 3 | 5    |
| NEMC458   | Podcast Yayıncılığı            | S         |          | 3 | 0 | 3 | 5    |
| NEMC459   | Bilgi ve Ağ Güvenliği          | S         |          | 3 | 0 | 3 | 5    |
| NEMC460   | İnternet Reklamcılığı          | S         |          | 3 | 0 | 3 | 5    |
| RTC457    | Ses Prodüksiyonu               | S         |          | 3 | 0 | 3 | 5    |
| RTC458    | Kamera Önü Makyaj Uygulamaları | S         |          | 3 | 0 | 3 | 5    |
| RTC459    | Animasyon                      | S         |          | 3 | 0 | 3 | 5    |
| RTC460    | Sunuculuk                      | S         |          | 3 | 0 | 3 | 5    |
| RTC461    | Sinemada Türler                | S         |          | 3 | 0 | 3 | 5    |
| RTC462    | Çağdaş Türk Sineması           | S         |          | 3 | 0 | 3 | 5    |

**Tematik Seçmeli Dersler**

| <b>Tüm Yarıyılar</b> |                                     |                  |                 |          |          |          |             |
|----------------------|-------------------------------------|------------------|-----------------|----------|----------|----------|-------------|
| <b>Ders Kodu</b>     | <b>Ders Adı</b>                     | <b>Ders Türü</b> | <b>Ön Koşul</b> | <b>T</b> | <b>U</b> | <b>K</b> | <b>AKTS</b> |
|                      |                                     |                  |                 |          |          |          |             |
| PRA392               | Kurumsal Kimlik                     | S                |                 | 2        | 0        | 2        | 4           |
| PRA381               | Medyanın Ekonomi Politikası         | S                |                 | 2        | 0        | 2        | 3           |
| PRA382               | Sponsorluk                          | S                |                 | 2        | 0        | 2        | 4           |
| PRA393               | Reklam Metin Yazarlığı              | S                |                 | 2        | 0        | 2        | 3           |
| PRA384               | Halkla İlişkiler Yazarlığı          | S                |                 | 2        | 0        | 2        | 4           |
| PRA386               | Çatışma, Müzakere ve Diyalog        | S                |                 | 2        | 0        | 2        | 3           |
| PRA387               | Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri | S                |                 | 2        | 0        | 2        | 3           |
| PRA391               | Spor ve Kurumsal İletişim           | S                |                 | 2        | 0        | 2        | 4           |
|                      |                                     |                  |                 |          |          |          |             |